



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32 Comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n 50.

OGGETTO: affidamento, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del decreto legislativo 10 aprile 2016 n. 50 del servizio di produzione della campagna di comunicazione istituzionale sulla dichiarazione precompilata 2018.

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto in particolare l'art. 1, comma 5, lettera d) della predetta legge che prevede che le attività di informazione e comunicazione istituzionali sono, tra l'altro, finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 22 novembre 2010, recante "Disciplina dell'autonomia finanziaria e contabile della Presidenza del Consiglio dei Ministri";

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" ed, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale la struttura di supporto al Presidente che opera nell'area funzionale relativa al coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 15 novembre 2012, registrato alla Corte dei Conti in data 28 dicembre 2012, reg.n.18, foglio 185, concernente la definizione dell'articolazione interna del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 dicembre 2016 concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per l'anno finanziario 2018;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i;

R. Belli



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Considerato che il Dipartimento per l'informazione e l'editoria, nell'ambito dei propri fini istituzionali, svolge, ai sensi della predetta normativa, compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione nei confronti dei cittadini;

Considerato che il Ministero dell'Economia e delle Finanze, d'intesa con l'Agenzia delle Entrate, ha ritenuto di riproporre, per l'anno 2018, la campagna di comunicazione sulla dichiarazione precompilata, poiché quest'ultima da quest'anno contempla per i contribuenti un ulteriore progresso in termini di semplicità ed inoltre sarà più completa con le spese per l'iscrizione agli asili nido e le erogazioni liberali alle Onlus;

Considerata la lettera con la quale il Ministro dell'Economia e delle Finanze chiede di stanziare per la campagna di comunicazione di cui sopra risorse finanziarie a valere su quelle assegnate al Dipartimento per l'informazione e l'editoria, per la produzione della campagna suddetta e la relativa pianificazione sui mezzi di comunicazione oltre agli spazi gratuiti messi a disposizione dalla RAI;

Ritenuto pertanto di utilizzare, in un'ottica di continuità e riconoscibilità della campagna stessa, nonché di contenimento della spesa, la creatività della campagna di comunicazione sulla dichiarazione precompilata già ideata e realizzata negli anni precedenti, mediante l'adattamento dello spot televisivo, da realizzare in due versioni, dello spot radiofonico, nonché del banner per il mezzo Internet e layout per la stampa ed affissione;

Accertato che per i servizi oggetto della presente determina non figurano, alla data odierna, convenzioni Consip attive;

Ritenuto, alla luce di quanto contenuto nelle linee guida e nel PTPC sopra indicati, di procedere all'individuazione del contraente, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, mediante affidamento diretto;

Ritenuto di dovere stanziare per la produzione della campagna suddetta un importo non superiore a € 15.000,00 al netto dell'IVA di legge;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 2 novembre 2017, registrato alla Corte dei conti in data 13 novembre 2017 al n. 2170, con il quale il Cons. Ferruccio Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri ed allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 - "Informazione ed editoria" - del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

CONSIDERATO che gli oneri derivanti dalla stipula del contratto oggetto del presente decreto graveranno sul capitolo 563 del Centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di

1000



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2018, che presenta la necessaria disponibilità.


DETERMINA

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del decreto legislativo 10 aprile 2016 n. 50, alla acquisizione mediante affidamento diretto del servizio di realizzazione della campagna sulla dichiarazione precompilata 2018, comprensivo della produzione degli esecutivi e del relativo invio alle società concessionarie ed alla stipula del relativo contratto per una spesa complessiva nei limiti di Euro 15.000,00, Iva di legge esclusa;

E' nominata responsabile unico del procedimento la dott.ssa Rossella Cafagna, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2018.

Roma, 22 marzo 2018


Il Capo del Dipartimento
Cons. Ferruccio Sepe